

# 日経便togetherのご案内

---

日本経済新聞読者に対し  
封筒形式でお届けする広告媒体のご提案

(大阪版)

## — MENU —

- 1、日経便Togetherとは
- 2、日本経済新聞とは
- 3、日本経済新聞読者とは
- 4、実施可能エリア
- 5、実施料金
- 6、実施実績
- 7、日経便ロゴタイプ

**NIKKEI PR**

大阪府・阪神間の日本経済新聞販売店を中心としたエリアの約22万部日本経済新聞読者が対象。  
広告主様の商品情報を封筒に入れ（DM）、新聞折込でお届けするサービスです。

## 【媒体特性】

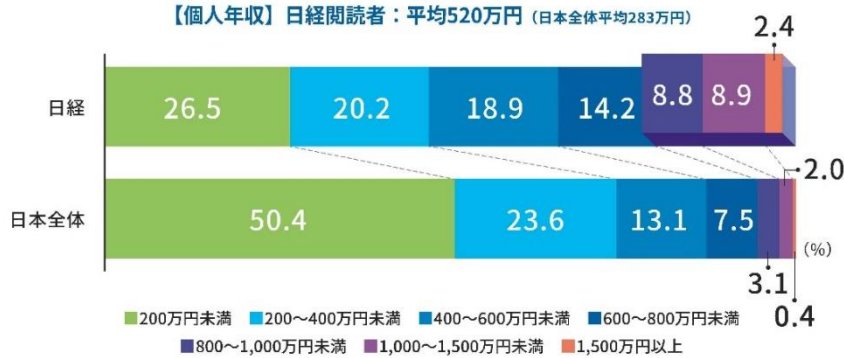
- 個人情報保護の高まりに対応した新広告媒体です。購買力の高い日経読者に直接届きます。
- 封筒に日経便のロゴを明示することで日経読者からの信頼が得られ、開封率が高まります。
- 封筒に入っている所以他の折込広告に比べ注目度が高まります。

- ◆ 仕様はチラシやカタログを封筒に入れたDM形式です。（封筒、封入物は広告主様で製作頂きます。）
- ◆ 日経新聞朝刊に折込み日経読者に届けます。
- ◆ 折込広告の情報伝達力とDMの情報ボリューム・質感を兼ねた新しい広告媒体です。
- ◆ 資料請求や商品購入のオーダーが取れるツーウェイツールとなります。

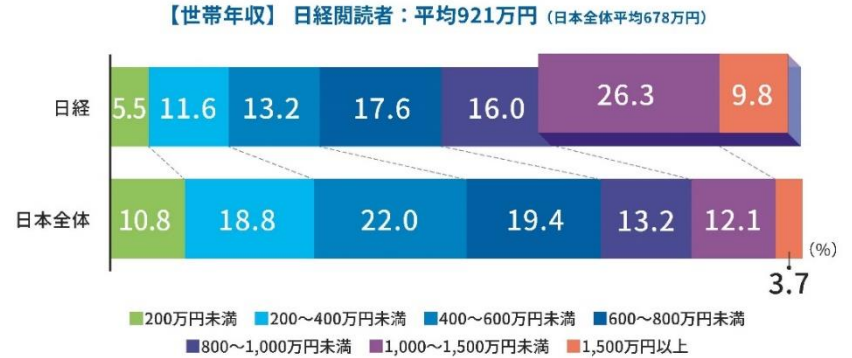
- ターゲットは、世帯年収1千万円以上が全体の3割を占める日経読者。消費意欲に富んだ最優良見込客です。
- エリア情報システム『日経エリアバンク』で配布エリアの絞込みも可能です。

## 所得・金融資産が大きく高い購買力があります

### ○個人年収800万円以上の割合が非読者の3倍強



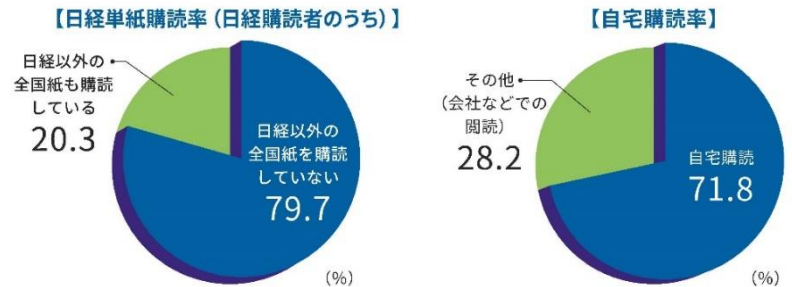
### ○世帯年収1,000万円以上が全体の3割強



### ○金融資産1,500万円以上が4割強を占める



### ○全国紙は日経のみという読者が8割近く



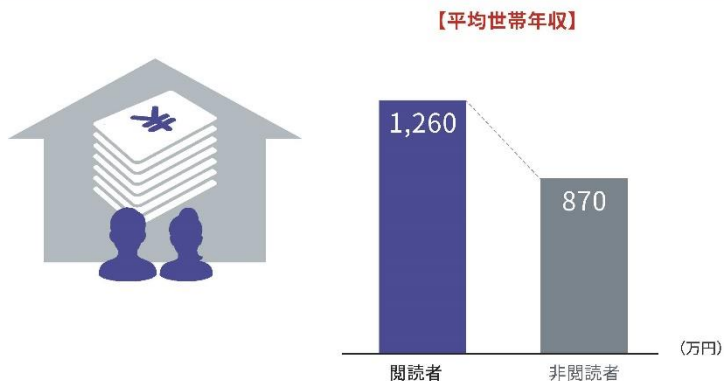
日経以外には全国紙を購読していない日経単独の購読者は8割近くになります。日経に広告が掲載されないと届かない購読者は多くいます。

日経読者は自宅で月ぎめで購入して読むほか、会社などで読む人も多く、全体の3割近くになります。

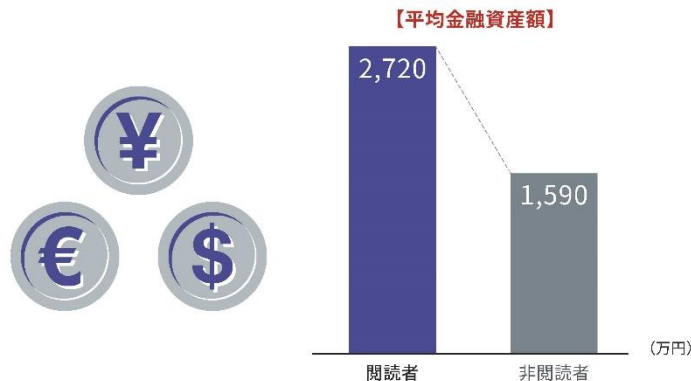
※『日経メディアデータ 2021』より  
J-READ(全国新聞総合調査)：全国47都道府県の男女12,233人が対象。2019年10月にビデオリサーチが実施

## 日経を読む女性管理職は、 広告商品の品質の高さがよく伝わるインフルエンサーです

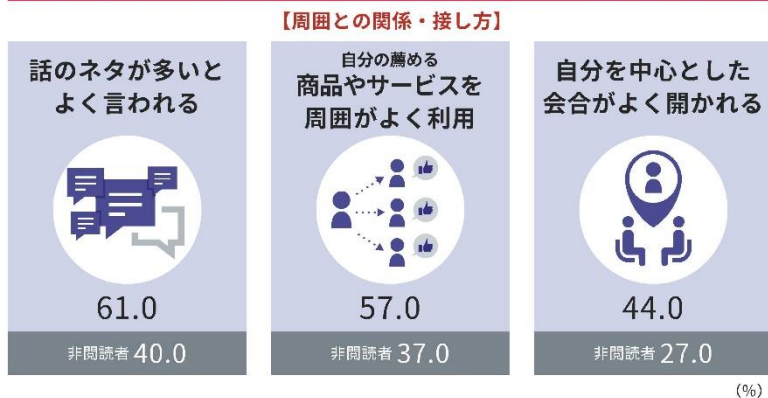
### ○世帯年収は非読者を45%上回る



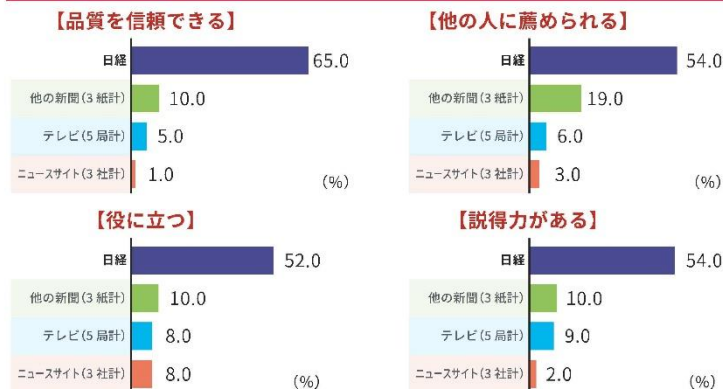
### ○金融資産額は非読者を71%上回る



### ○日経読者が薦める商品は周囲がよく利用



### ○日経に掲載された広告の商品は薦めやすい <商品広告のイメージ>



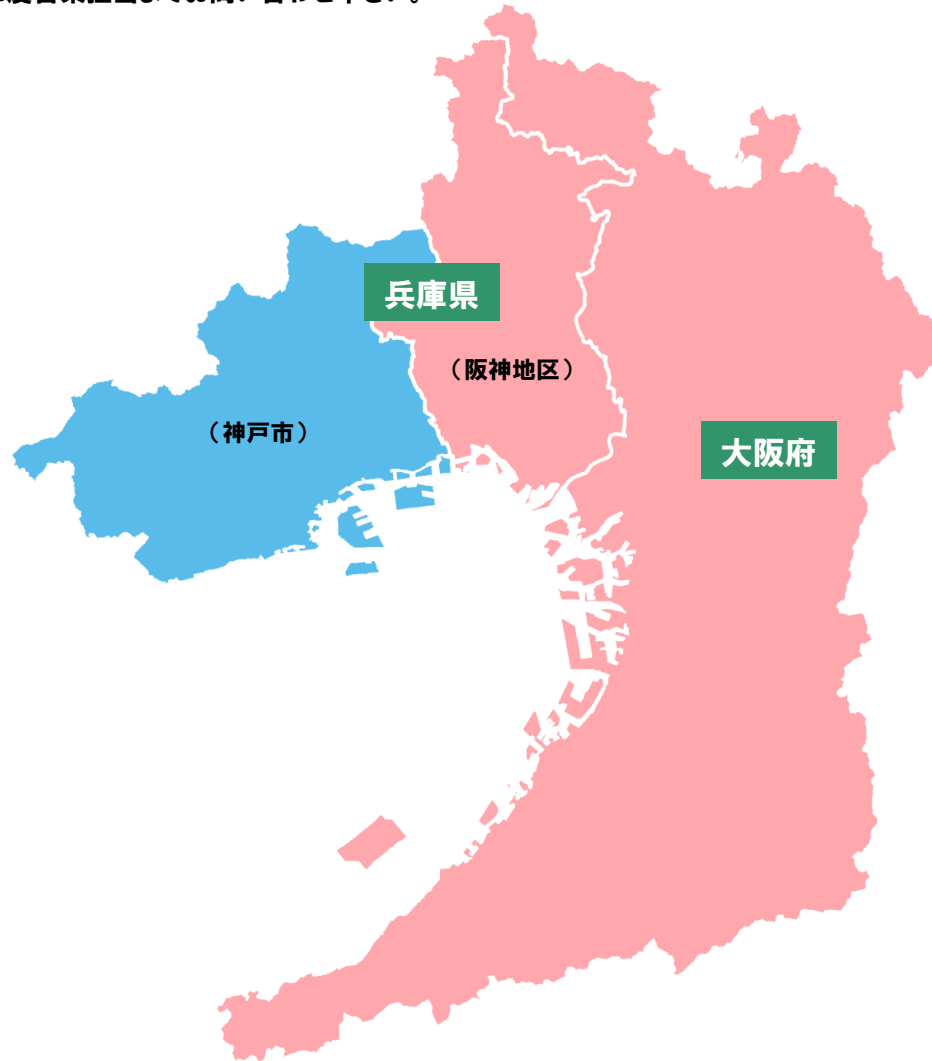
※『日経メディアデータ 2021』より  
調査対象は従業員30人以上の民間企業に勤務する係長クラス以上の女性。日本経済新聞または日経電子版の読者100人。日経非読者100人。2017年12月調査。

# 日経便Togetherの実施可能エリア

大阪府・阪神間・神戸市:日本経済新聞販売店（一部実施できない新聞販売店がございます。）

※下記以外の都市についても配布可能なエリアがございます。詳細は別途ご相談下さい。

※正確な部数はその都度営業担当までお問い合わせ下さい。



## ○大阪府・阪神間共通料金（※神戸市については、下記料金にプラス5円となります）

封筒には「日経便」ロゴ表記お願い致します。

<封筒及び封入物は紙製>

封筒名称・サイズ（mm）	封入重量（g）	日経便料金（円）
<b>角1（270×382）以下</b> （B4（257×364）封入サイズ）	80g以下	35
<b>角2（240×332）以下</b> （A4（210×297）封入サイズ）	60g以下	30
<b>角3（216×277）以下</b> （B5（182×257）封入サイズ）	50g以下	25

※ビニール封筒については別途お見積り致します。

- ・新聞店の折込機械で対応可能なものを原則と致します。
- ・納品については封筒に封入、糊付けの上でお願い致します。
- ・納品形式は100～500単位（50きざみ）でクラフト梱包でお願い致します。
- ・『日経便』は、日本経済新聞の発行日毎に1社様分の実施となります。

※一部地域では実施できない場合もあります。

## ○大阪府・阪神間・神戸市以外の関西地域（京都・兵庫・滋賀等他地区）は別途お見積りいたします。

※日本経済新聞販売店から定期購読読者へ向けたDMであることを強調するために日経便ロゴを必ず封筒へ表示して下さい。

◆印刷肉面に色アミがない場合（白地）



■ C 0%	■ C 100%	■ C 100%	■ C 0%
■ M 10%	■ M 50%	■ M 70%	■ M 0%
■ Y 100%	■ Y 0%	■ Y 0%	■ Y 0%
■ BL 0%	■ BL 50%	■ BL 0%	■ BL 15%

◆印刷肉面に色アミがある場合（白ふち）



■ C 0%	■ C 100%	■ C 100%	■ C 0%
■ M 10%	■ M 50%	■ M 70%	■ M 0%
■ Y 100%	■ Y 0%	■ Y 0%	■ Y 0%
■ BL 0%	■ BL 50%	■ BL 0%	■ BL 15%

1. ロゴ回りに入れる文章(ロゴ近くに記して下さい。上下左右可、90以上)

・日経便Togetherの場合

日経便は、(株)日経ピーアールが広告主様の責任に基づく情報を日本経済新聞ご愛読の皆様へ、新聞折込でお届けするものです。特定商品を推奨したり、個人を特定するものではありません。

(株)日経ピーアール 03-6812-8675

【広告内容についてのお問い合わせ】○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○

2. ロゴ位置(印刷物の表面ないし裏面に左右40mm以上、位置はどこでも可)

[ 広告のお問い合わせ・お申込み ]

株式会社日経ピーアール 電話03-6812-8675