

エリアマーケティングのために

『日経エリア広告別刷り』のご案内

ターゲットを狙い射て!



日本経済新聞社クロスメディア営業局／日経ピーアール

『日経エリア広告別刷り』とは

日本経済新聞扱い販売店単位で発行可能な題字入り別刷り広告です。(10万部以上)。日経エリアバンクを活用し、より効率的にターゲットに迫ることが可能です。

MERIT

1

エリアを選べて効率が良い

首都圏(東京、神奈川、千葉、埼玉)及び大阪府を中心とする関西地区の希望エリアで、日本経済新聞取り扱い販売店単位の発行が可能です。地域の潜在読者特性を見極め、最適な広告展開ができます。

MERIT

2

情報量が多い

カラー、紙質、サイズ、デザインなど制約が少なく、商品・サービスの特長をじっくりと読者に伝えられます。

MERIT

3

発行日の制約が少ない

新聞休刊日以外は比較的自由に発行日を設定できるので、キャンペーンや発売日等の広告主の販促計画のタイミングを逃すことはありません。

MERIT

4

信頼性が高く保存性も良い

日経新聞の別刷りなので読者の信頼が得られる上、新聞に挟み込むスタイルなので本紙から取り出して保存し、繰り返し読んでもらえます。

MERIT

5

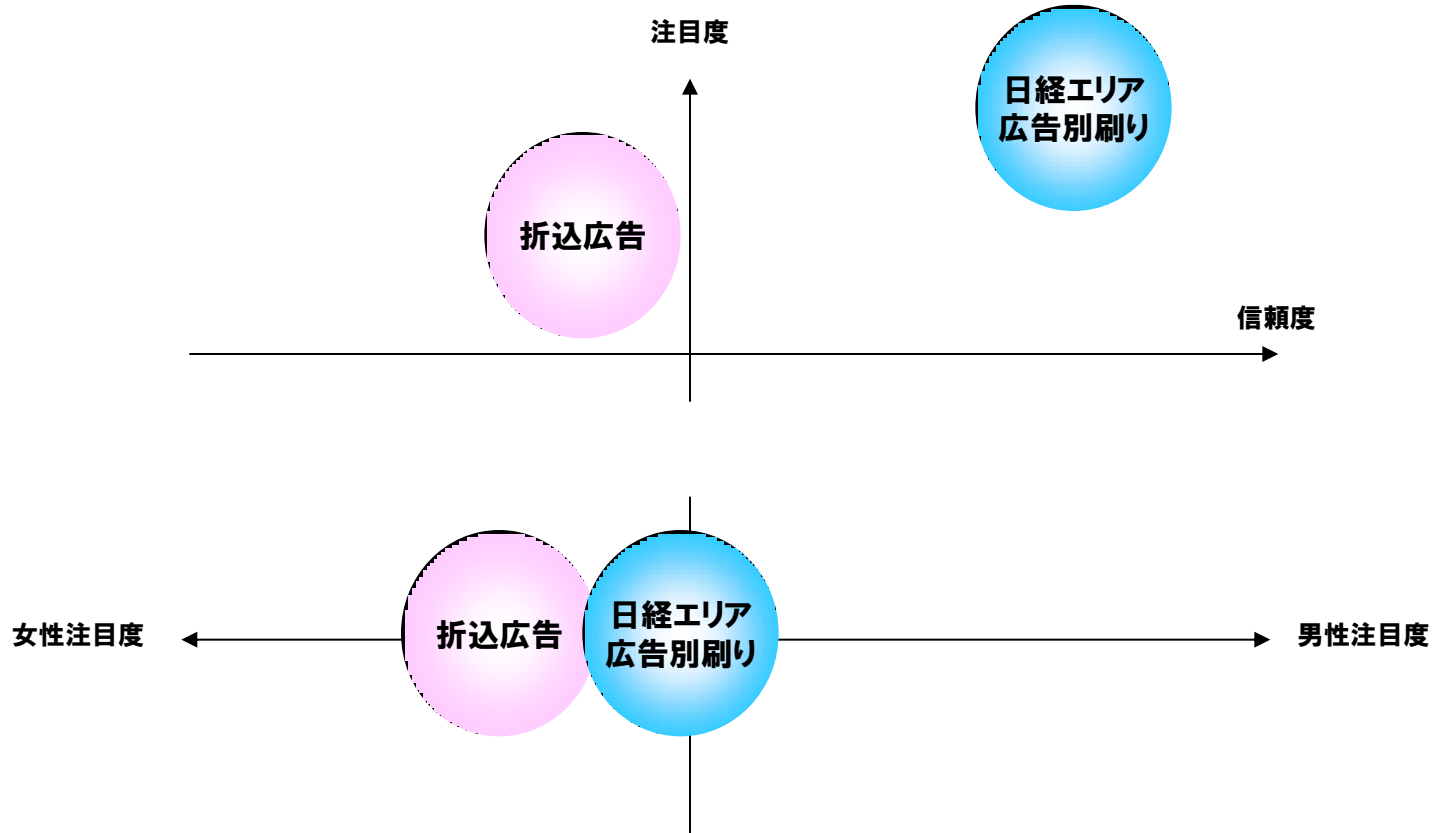
効果が計れる

ハガキを添付したり、紙面に刷り込むことが可能です。商品の申し込み、資料請求等の仕掛けで広告のレスポンスが計れます。

日本経済新聞本紙広告との連動でさらに効果UP!!

「日経エリア広告」と「折込広告」の比較

「日経エリア広告別刷り」はブランディングとセールスプロモーションを両立させる媒体です

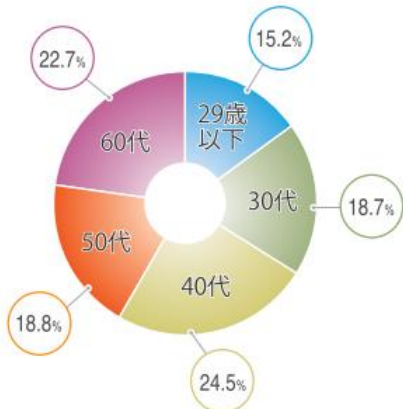


「日経エリア広告別刷り」は日本経済新聞の別刷りのため「折込広告」に比べ信頼度が高く、女性だけでなく男性の注目度も高い。

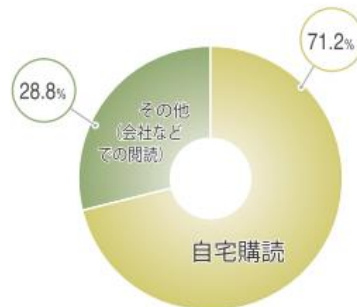
日経新聞読者プロフィール

自宅購読が71.2%。ビジネスパーソンを中心とした読者層。女性比率も多く36%。
 余裕ある収入と資産。金融資産も豊富。

日経読者の年齢構成



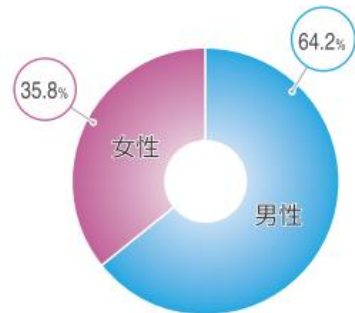
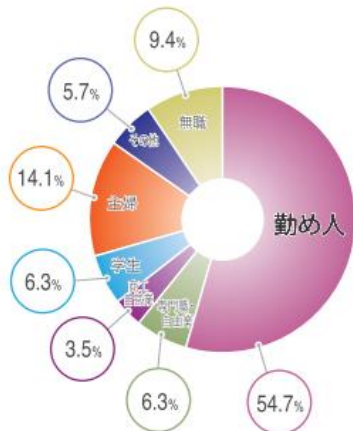
日経読者の閲読形態



世帯主読者の個人年収

	不明	300万円未満 (なし含む)	300~500万円未満	500~700万円未満	700~1,000万円未満	1,000~1,500万円未満	1,500万円以上	世帯主読者の平均個人年収
日経閲読者 (n=959)	3.3	16.7	20.2	22.6	21.1	11.5	4.6	664万円
朝日閲読者 (n=1,778)	3.0	34.2	23.0	19.8	14.3	4.2	1.5	467万円
毎日閲読者 (n=718)	2.7	39.1	21.7	20.4	12.5	2.7	0.8	423万円
読売閲読者 (n=2,284)	2.5	36.7	23.9	19.8	11.8	4.1	1.1	443万円

日経読者の職業と性別



世帯での金融資産額

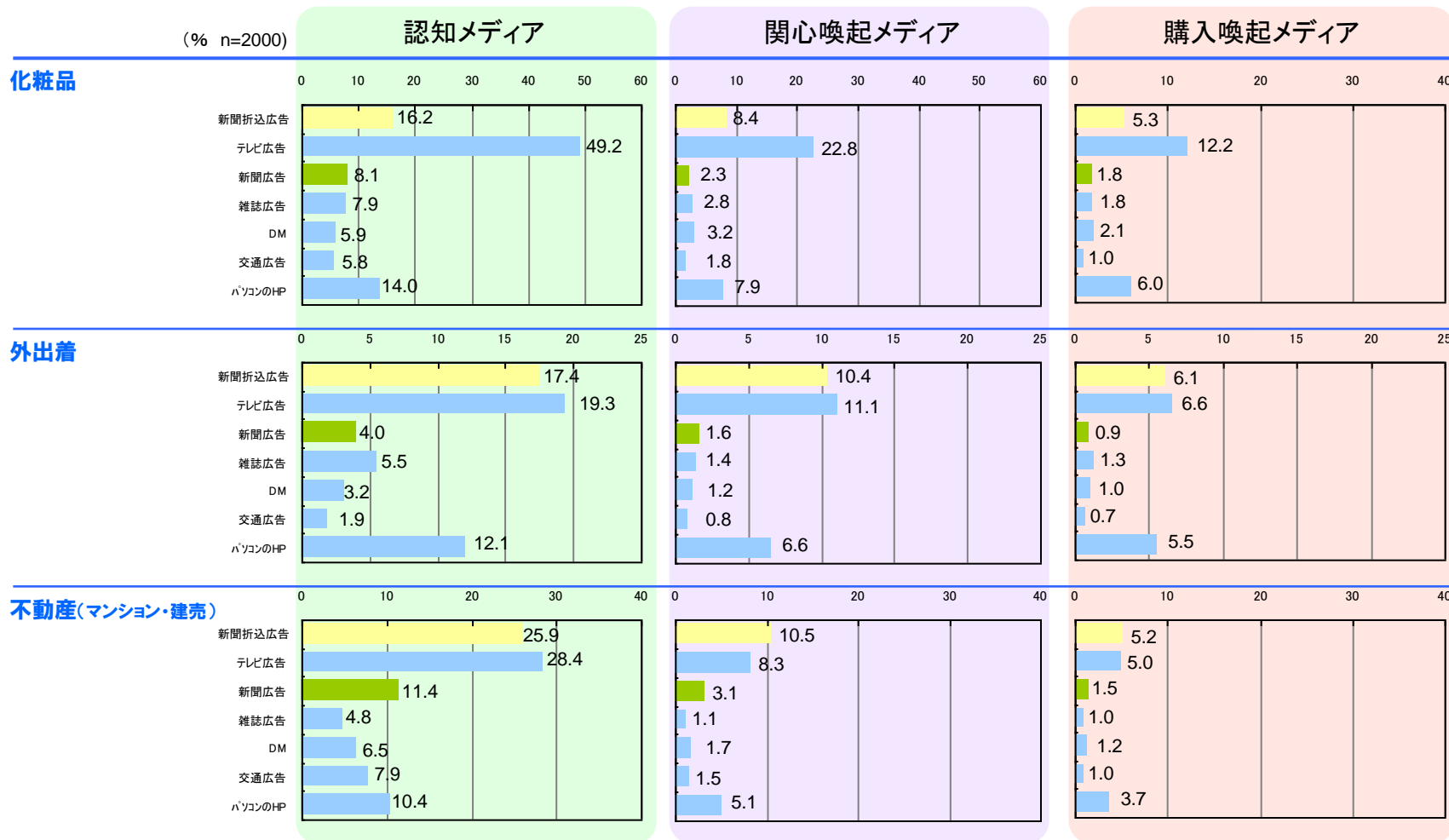
	不明・非該当	100万円未満 (なし含む)	100~500万円未満	500~1,000万円未満	1,000~3,000万円未満	3,000~5,000万円未満	5,000~1億円未満	1億円以上	平均金融資産額
日経閲読者 (n=1,738)	8.9	10.3	16.4	14.8	26.6	10.5	8.1	4.3	2,474万円
朝日閲読者 (n=4,228)	12.8	15.4	17.7	13.9	23.8	9.2	5.5	1,764万円	
毎日閲読者 (n=1,516)	12.3	16.1	17.5	15.5	22.9	8.8	5.7	1,716万円	
読売閲読者 (n=5,195)	12.3	18.1	20.0	13.5	22.6	6.9	5.2	1,547万円	

●日本経済新聞メディアデータ2015より
 データ出典:「J-READ2014」全国新聞総合調査
 *日経閲読者には、日本経済新聞電子版有料会員を含んでいます。

新聞折込広告の接触状況

新聞折込広告はテレビ広告とともに生活者の消費行動への影響力が強い。

新聞折込広告の消費行動に与える影響力は強く、関心喚起や購入喚起では影響力がトップの分野もある。



●データ出典:「新聞折込広告調査REPORT2012」(社)日本新聞折込広告業協会
東京50km圏に居住する20~60代の男女 2000サンプル 2011年9月インターネット調査

日経エリアバンクの紹介

日経エリアバンクは「狙った消費者に的確にメッセージが届くよう構築された地図情報システム」です。約500種類の地域情報をデータベース化。町丁目単位、新聞販売店配布エリア単位でデータを集計。ターゲット所在を把握することを可能としました。綿密な販促計画と効率的な発行エリアの設定を広告主に提案します。このサービスは株式会社日経ピアールのシステムを活用し提供します。

日経エリア バンク

国勢調査、事業所統計などの地域特性分析による500m、1kmメッシュデータや新聞販売店単位データなどのさまざまなデータを合成。ブロックごとに密着した分析を行い、地域に潜む新しい力を探りながらマーケットを総合的に解明します。

情報提供メニュー

■効果的なエリア広告の配布計画の立案

日経エリアバンクは多様な機能を用い、ターゲットに見合った新聞販売店のセグメントを可能にします。

■地域環境のプロフィールを提供

きめ細かい豊富な地域情報を地図や表などの見やすいビジュアルで提供します。

■商圏内での高額納税者の分布状況表示

■ポスティングの効果的配布計画

■テストマーケティングなど

収録データ

- 国勢調査 <出典:総務省統計局>
- 商業統計データ <出典:経済産業省>
- 事業所統計データ <出典:総務省統計局>
- 町丁目データ <出典:総務省統計局>
- 高額納税者データ
- 年収データ <推計値>
- オリジナルデータ <推計値>

エリアバンク利用例

■地理分析

実際にエリア広告を投下する際には、ターゲット所在や地理特性の把握が大切です。エリアバンクを使用すれば、消費偏差値別、年齢別、住宅所有形態別、推計所得別など、状況毎に様々なデータを用い、地図表示やリスト出力が行えます。エリア設定・管理を容易にします。

■顧客履歴(レスポンス)分析

店舗ごとの来店調査、販促キャンペーンなどで収集された顧客情報のうち住所データを用いて、地図上で分布状況などを表示・分析することができます。

■時間距離圏分析

自動車を利用した場合の到達範囲を「時間距離圏」として算出することができます。

日経エリアバンクならではのオリジナルデータ

独自のデータを用いて販売店エリア単位の消費者特性を数値化

日経グループの総合調査会社・(株)日経リサーチが行った“エリアプロファイリング調査結果”を反映し、販売店エリア別に算出したものを独自開発。日経新聞読者の商品の保有状況や購入傾向など販売店エリアごとに表しています。

媒体概要

日本経済新聞朝刊の広告別刷りとして希望のエリア【首都圏(東京・千葉・埼玉・神奈川)】及び【大阪府を中心とする関西地区(配布可能地区)】に対して比較的自由に希望日の発行が可能です。

配布エリア&部数

首都圏(東京、神奈川、千葉、埼玉)及び大阪府を中心とする関西地区(配布可能地区)の希望エリアを日本経済新聞販売店単位で発行可能です。但し最低部数は10万部以上です。

発行日

新聞休刊日以外は、比較的自由に希望日に発行が可能です。

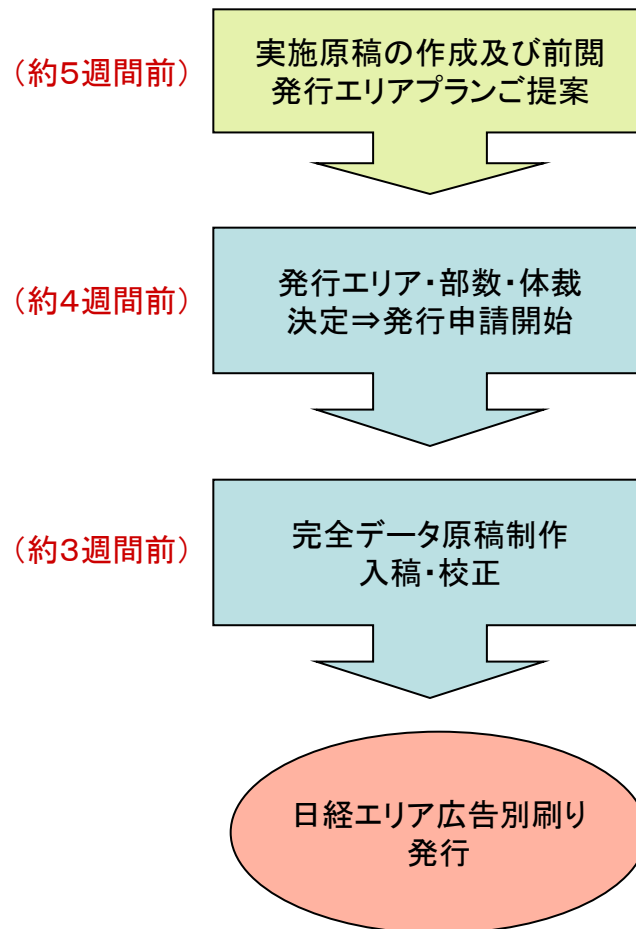
広告掲載基準

日本経済新聞広告掲載基準と同じです。

進行スケジュール

- ①実施原稿の作成及び前閲 …… 締切: 発行日約5週間前
- ②発行申し込み
 エリア、部数、体裁指定 …… 締切: 発行日約4週間前
- ③完全データ原稿入稿 …… 締切: 発行日約3週間前
 (土日祝祭日は除く、年末年始・GW・お盆等々は要調整)
 原稿制作&入稿につきましては別紙「日経エリア広告別刷り原稿制作及び入稿に関して」をご参照ください。
- ④色校正(1回) …… 入稿から約2日後
- ⑤発行

<発行までの流れ>



用紙の紹介

1. 高白新聞紙 (51.8g/m²)

通常の新聞用紙と比べ、白色度(白さ)が高く紙自体も厚く新聞輪転機、商業輪転機どちらでも印刷でき
高速大量印刷に適したものの。

2. 微塗工紙(60.0g/m²)

従来にないシャープな印刷上がりを実現した嵩高微塗工紙。
すっきりとした白さは、メリハリあるビジュアル再現性を可能に。

3. A2マットコート(72.3g/m²)

冴えた白さと落ち着いた白紙面をもちながら、印刷面に高グロス感を実現。
高級感と力強さを印象づける光沢感と透明感のある白さが特徴です。

※上記銘柄は商品の一部です。様々な用紙を取り揃えていますのでご用命下さい。在庫がない場合はご容赦ください。

広告料金表

サイズ (色数)	部数	高白新聞紙 51.8g/m ²	微塗工紙 60.0g/m ²	A2マットコート 72.3g/m ²
タブロイド判2頁 (4C/4C)	10万部	6.77	7.51	7.93
	20万部	5.95	6.62	7.01
	30万部	5.73	6.39	6.79
	40万部	5.42	6.09	6.48
	50万部	5.12	5.78	6.18
	80万部	4.97	5.63	6.03
タブロイド判4頁 ブランケット判2頁 (4C/4C)	10万部	10.11	11.46	12.31
	20万部	8.81	10.11	10.93
	30万部	8.18	9.48	10.30
	40万部	8.05	9.36	10.18
	50万部	7.93	9.23	10.05
	80万部	7.83	9.13	9.97
タブロイド判8頁 ブランケット判4頁 (4C/4C)	10万部	18.30	20.90	22.62
	20万部	15.69	18.29	19.96
	30万部	15.03	17.63	19.30
	40万部	14.88	17.48	19.15
	50万部	14.60	17.20	18.87
	80万部	14.35	16.95	18.62
タブロイド判16頁 (4C/4C)	10万部	34.04	39.24	42.68
	20万部	29.92	35.12	38.44
	30万部	28.38	33.58	36.90
	40万部	27.95	33.15	36.47
	50万部	27.75	32.95	36.26
	80万部	27.32	32.52	35.84
ブランケット判8頁 (4C/4C)	10万部	36.82	42.01	45.46
	20万部	32.70	37.90	41.21
	30万部	31.16	36.36	39.67
	40万部	30.73	35.93	39.24
	50万部	30.53	35.73	39.04
	80万部	30.10	35.30	38.61

ご利用に当たり

○左記、広告料金は印刷から発行までの色校正1回分を含む1部当たりのモデル金額(消費税別)です。用紙代等が変動しており、広告料金決定に際しては、必ず事前にお見積りをご用命下さい。

○左記、用紙銘柄は日経エリア広告別刷りにて使用されている代表的な用紙です。様々な用紙を取り揃えていますのでご用命頂ければ別途お見積りいたします。又、用紙によりましては在庫がない場合は、ご容赦下さい。

○左記、広告料金は関東地区・関西地区ともに同一料金です。但し、用紙・配布地区によっては、印刷地より発行地迄の別途輸送費が掛かる場合があります。

○左記、料金表記載以外の部数や頁数の場合は、お見積りをご用命願います。

2013年4月1日改定

問い合わせ先

株式会社日経ピーアール

発行事務局 日経ピーアール

営業本部メディア営業局 企画・制作部

TEL 03-6812-8675

東京都千代田区内神田1-6-10笠原ビル 〒101-0047