

バランススコアカード研究会 (BSC研究会)とは

過去の専門セミナーのご案内

【第42回専門セミナーのご案内】 (開催済)

- 日時 2009年9月18日(金) 14:00~16:40 (受付開始13:30)
- 会場 日経カンファレンスルーム
(日本経済新聞社 東京本社新社屋6F) [地図](#)
- 参加費 BSC研究会会員 10,000円
一般 15,000円
(受講費、消費税込み)
- プログラム
テーマ:【BSCと知的資本経営~自社の強みを経営にいかにか活かすか?】

■14:00~14:05

概要解説:法政大学大学院教授 横浜国立大学名誉教授
エジンバラ大学客員教授 [吉川 武男氏](#)

■14:05~14:55

基調講演:講演タイトル:丸善における知的資本経営の実践
~強みを見出し活かす取組み

講師:丸善株式会社 経営企画本部 経営企画室
室長 野村 育弘氏

■14:55~15:10

休憩

■15:10~16:40

パネルディスカッション・Q&A

モデレーター:法政大学大学院教授 横浜国立大学名誉教授
エジンバラ大学客員教授 [吉川 武男氏](#)

パネラー:丸善株式会社 経営企画本部 経営企画室
室長 野村 育弘氏

株式会社アクセル
シニアマネージャー 嶋津 成人氏

ほか予定

【第41回専門セミナーのご案内】 (開催済)

多くの企業で経営革新のフレームワークとしてBSCの導入や活用が進んでおりますが、まだまだ実行面でうまく定着できていない企業も多いようです。(戦略マップを作ったけれどもいざ実行段階で頓挫、などなどさまざまな要因があるようですが・・・) そんな、BSCを導入して数年経過している企業にとって共通の悩みである「戦略実行管理と業務活動とのリンケージ」をテーマに第41回専門セミナーを開催いたします。

本セミナーでは基調講演としてBSC導入先達企業である三菱東京UFJ銀行 企画部 企画・渉外グループ 上席調査役 加藤 明氏に登壇いただき、同行の最新のBSC活用状況を発表いただくとともに、BSCの実務家、有識者を交えたパネルディスカッションを実施いたします。BSCを導入したけれども、経営者が描いた戦略が執行部門のPDCAサイクルにうまく落ちていないとお嘆きの推進担当者にとって、また、これからBSCを導入しようという方々にとって実行フェーズにおける多くのヒントが得られるものと思います。

皆様の積極的なご参加をお待ちしております。

- 日時 2009年7月8日(水) 14:00~16:30 (受付開始13:30)
- 会場 日経セミナールーム
(丸の内OAZO 丸善丸の内本店3F) [地図](#)
- 参加費 BSC研究会会員 10,000円
一般 15,000円
(受講費、消費税込み)
- プログラム
テーマ:【BSCによる戦略実行管理と業務活動とのリンケージ】

■14:00~14:05

概要解説:法政大学大学院教授 横浜国立大学名誉教授
エジンバラ大学客員教授 [吉川 武男氏](#)

■14:05~14:55

基調講演:講演タイトル:三菱東京UFJ銀行におけるBSC活用の紹介
~経営管理のフレームワークの中でのBSC活用

講師:三菱東京UFJ銀行 企画部 企画・渉外グループ
上席調査役 [加藤 明氏](#)

■14:55~15:10

休憩

■15:10~16:10

パネルディスカッション

テーマ:「BSCによる戦略実行管理と業務活動とのリンケージ」

モデレーター:法政大学大学院教授 横浜国立大学名誉教授
エジンバラ大学客員教授 [吉川 武男氏](#)

パネラー:三菱東京UFJ銀行 企画部 企画・渉外グループ
上席調査役 [加藤 明氏](#)

ヴェオリア・ウォーター・ジャパン株式会社
経営戦略室長 [高橋 義郎氏](#)

株式会社アットストリーム
ディレクター [安達 悟志氏](#)

早稲田大学ビジネススクール客員教授
株式会社大洋システムテクノロジー

取締役 専務執行役員
コンサルティング事業「ハイブライド」

マネージングパートナー [松川 孝一氏](#)

■16:10~16:30

ネットワーキングタイム (名刺交換会、講師との情報交換会)

【第40回専門セミナーのご案内】 (開催済)

“100年に一度の津波、危機、大不況”などの見出しで幕開けとなった2009年。一時、7千円台にまで下がった日経平均株価は多少持ち直してはいるものの、依然厳しい経営環境の真ただ中で新年度がスタートいたしました。企業、自治体、病院や各事業体においてはこの未曾有の難局を乗り切るために、また、リセッション回復期からの次なる成長に向け、戦略やイノベーションを模索していることと思います。

今回のセミナーでは、「BSCによる社員行動一体化」をテーマに、基調講演を、この未曾有の不況下においても増収増益を実現しているカルビー株式会社 戦略グループ 経営企画チーム リーダー 前川佳久氏にさせていただくとともに、BSC研究、導入の第一線でご活躍の学識者、有識者をまじえたパネルディスカッションを実施いたします。本セミナーにご参加いただくことにより、この視界不良の時代だからこそ、未来を見据えたビジョンと戦略を確実に実行していく「ナビゲーター経営(=指標経営)」を実践していくためのヒントが得られるものと思います。皆様の積極的なご参加をお待ちしております。

- 日時 2009年5月22日(金) 14:00~16:30 (受付開始13:45)
- 会場 日経カンファレンスルーム
(日本経済新聞社 東京本社新社屋6F) [地図](#)
- 参加費 BSC研究会会員 10,000円
一般 15,000円
(受講費、消費税込み)
- プログラム
テーマ:【BSCによる戦略と社員行動の一体化】

■14:00~14:05

概要解説:法政大学大学院教授 横浜国立大学名誉教授
エジンバラ大学客員教授 [吉川 武男氏](#)

■14:05~14:55

基調講演:講演タイトル:カルビーにおけるBSCマネジメント
~「鮮度」重視の指標経営~

講師:カルビー株式会社 戦略グループ 経営企画チーム
リーダー [前川 佳久氏](#)

■14:55~15:10

休憩

■15:10~16:10

パネルディスカッション

モデレーター:法政大学大学院教授 横浜国立大学名誉教授
エジンバラ大学客員教授 [吉川 武男氏](#)

パネラー:カルビー株式会社 戦略グループ 経営企画チーム
リーダー [前川 佳久氏](#)

日本ペーリンガーインゲルハイム株式会社
マネージャー

会長室 ストラテジーマップ・バランスト・スコアカードリーダー [田村 史子氏](#)

プライスイノベーションハウスクーパーズ コンサルタント
株式会社

マネージング ディレクター [秦 久朗氏](#)

■16:10~16:30

ネットワーキングタイム (名刺交換、情報交換にご活用ください)